

## Νικόλαος - Γεώργιος Καραχάλης

**Δρ. Μ.Α., Επίκουρος Καθηγητής Πανεπιστημίου Αιγαίου (ΦΕΚ Διορισμού 255/τ. Γ/9.2.2022) - Βιώσιμη Τουριστική και Πολιτιστική Ανάπτυξη / Μάρκετινγκ Πόλεων και Τουριστικών Προορισμών**

e-mail: [karachalis@gmail.com](mailto:karachalis@gmail.com), [nkarachalis@aegean.gr](mailto:nkarachalis@aegean.gr)

LinkedIn: [gr.linkedin.com/in/nicholaskarachalis](https://gr.linkedin.com/in/nicholaskarachalis)

Επίκουρος καθηγητής του Τμήματος Οικονομικής και Διοίκησης του Πανεπιστημίου Αιγαίου, συνεργάτης του Πανεπιστημίου της Ουτρέχτης και ειδικός εμπειρογνώμονας σε θέματα αστικού τουρισμού και πολιτισμού στην Ε.Ε.. Έχει εκτεταμένη διδακτική εμπειρία σε μεταπτυχιακό επίπεδο στα ΔΠΜΣ Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Τουρισμού και Πολιτισμού και Πολεοδομία-Χωροταξία του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας, ως διδάσκων στο TourHer tu Χαροκοπείου και της Σορβόνης, ως μέλος ΣΕΠ στο μεταπτυχιακό πρόγραμμα Διοίκηση Πολιτιστικών Μονάδων στο Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο και Πολιτιστικής Διοίκησης και Ανάπτυξης στο Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου, ως επισκέπτης καθηγητής στο Διεθνές Πανεπιστήμιο στο αγγλόφωνο μεταπτυχιακό πρόγραμμα Hospitality and Tourism Management. Έχει διδάξει στα προπτυχιακά προγράμματα του τμήματος Μηχ. Χωροταξίας, Πολεοδομίας & Περιφερειακής Ανάπτυξης και του τμήματος Πολιτισμού, Δημιουργικών Μέσων και Βιομηχανιών στο Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας και στο τμήμα Γεωγραφίας του Χαροκοπείου Πανεπιστημίου. Κάτοχος διδακτορικού τίτλου του τμήματος Οικονομικής και Περιφερειακής Ανάπτυξης του Παντείου Πανεπιστημίου με θέμα την Πολιτιστική και Τουριστική Στρατηγική των Πόλεων. Κατέχει μεταπτυχιακό τίτλο «Master of Arts in European Urban Cultures» ο οποίος απονέμεται από κοινού από τα πανεπιστήμια Free University of Brussels, University of Tilburg, Manchester Metropolitan University και University of Arts and Design of Helsinki και πτυχίο Οικονομικής και Περιφερειακής Ανάπτυξης του Παντείου Πανεπιστημίου. Υπήρξε επιστημονικός συνεργάτης του Ινστιτούτου Περιφερειακής Ανάπτυξης του Παντείου Πανεπιστημίου σε θέματα πολιτισμού/τουρισμού έως το 2009 και, κατόπιν, του Εργαστηρίου Τουριστικού Σχεδιασμού, Έρευνας και Πολιτικής του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας έως το 2022. Έχει εμπειρία στη σύνταξη ερευνητικών προτάσεων, και εκθέσεων εμπειρογνομosύνης, στη διαχείριση ευρωπαϊκών προγραμμάτων (Innovative Actions, Interreg, ESPON, Culture, κ.ά.). Είναι επικεφαλής εμπειρογνώμονας/εισηγητής του προγράμματος URBACT και αξιολογητής για τα Horizon 2020 και Marie Curie. Επίσης έχει εμπειρία ως εισηγητής σε προγράμματα επιμόρφωσης (ΙΝΕΠ/ΕΚΔΔ, ΕΣΔΔ, ΠΕΓΑ, κá). Από το 2023 είναι επιστημονικός υπεύθυνος για το Πανεπιστήμιο Αιγαίου για το έργο "Σχεδιασμός πολιτιστικού masterplan, πολιτιστικής αναπτυξιακής πολιτικής και πολιτιστικής ταυτότητας (brand) για επιλεγμένες περιοχές της χώρας" που ξεκίνησε τον Δεκέμβριο του 2023 με ανάθεση από το Υπουργείο Πολιτισμού (υπεύθυνος για τη Λέσβο, Λήμνο, Χίο, Σάμο και Ρόδο).

Προσωπική σελίδα Lead Expert στο URBACT <https://urbact.eu/expert-pool/nicholas-karachalis>  
Academia <https://uth.academia.edu/NicholasKarachalis>  
Researchgate [https://www.researchgate.net/profile/Nicholas\\_Karachalis2](https://www.researchgate.net/profile/Nicholas_Karachalis2)

### **Εκπαίδευση**

- 2009-2010: Μεταδιδακτορικός Υπότροφος ΙΚΥ στις Σπουδές Χρήσης Ελεύθερου Χρόνου (Τουρισμός - Αναψυχή) με θέμα τις οικονομικές και τουριστικές επιπτώσεις της διοργάνωσης φεστιβάλ πόλεων στην Ελλάδα.
- 2002-2007: Διδάκτορας Παντείου Πανεπιστημίου στον τομέα Πολιτιστικής και Τουριστικής Αστικής Πολιτικής (Τμήμα Οικονομικής και Περιφερειακής Ανάπτυξης) με βαθμό "Άριστα". Θέμα Διδακτορικής Διατριβής: "Πολιτισμός και Τοπική Ανάπτυξη: Ο ρόλος των πολιτιστικών και τουριστικών περιοχών στις σύγχρονες πόλεις". Η εκπόνηση της διατριβής πραγματοποιήθηκε με υποτροφία του Ιδρύματος Κρατικών Υποτροφιών.
- 1997-1998: Διατμηματικό Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Master of Arts «European Urban Cultures» σε θέματα αστικής πολιτιστικής πολιτικής (Free University of Brussels, the Catholic University of Tilburg, the Manchester Metropolitan University and the University of Arts and Design of Helsinki). Τίτλος Διατριβής: "Νέες Αστικές Πολιτιστικές Στρατηγικές και Μετα-βιομηχανικός χώρος: Τέσσερα παραδείγματα σε τέσσερις χώρες".
- 1993-1997: Πάντειο Πανεπιστήμιο Κοινωνικών και Πολιτικών Επιστημών, Τμήμα Αστικής (μετέπειτα Οικονομικής) και Περιφερειακής Ανάπτυξης.
- 2<sup>ο</sup> Γυμνάσιο – Λύκειο Βούλας, Σεπτέμβριος 1987 – Ιούνιος 1993

### **Διδακτική Εμπειρία**

- 2022-σήμερα: Πανεπιστήμιο Αιγαίου, Επίκουρος Καθηγητής Τμήματος Οικονομικής και Διοίκησης Τουρισμού – Αντικείμενο: Στρατηγική Διοίκηση Τουριστικών Προορισμών.
  - Μεταπτυχιακό ΔΠΜΣ
  - Προπτυχιακά Μαθήματα
- 2009– 2021: Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας
  - 2020-2021 : Διδάσκων τμήματος Πολιτισμού, Μέσων και Δημιουργικών Βιομηχανιών (Μάθημα: Πολιτισμός, Οικονομία και Δημιουργικές Βιομηχανίες: Κριτικές Προσεγγίσεις).
  - 2009-2011, 2012 - σήμερα: Διδάσκων στο Τμήμα Μηχανικών Χωροταξίας, Πολεοδομίας & Περιφερειακής Ανάπτυξης του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας στα προπτυχιακά μαθήματα «Μάρκετινγκ Τόπου», «Στρατηγικές Ανάπτυξης και Διαχείρισης των Πόλεων», «Αστική Ανάπλαση Αναγέννηση και Ανάπτυξη», «Σχεδιασμός Τουρισμού και Ελεύθερου Χρόνου», (με σύμβαση 407/80 ή ως Πανεπιστημιακός Υπότροφος).
  - 2014-σήμερα: Εξωτερικός διδάσκων στο διατμηματικό μεταπτυχιακό πρόγραμμα «Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Τουρισμού και Πολιτισμού», στα μαθήματα «Διαχείριση και Μάρκετινγκ Τόπου», «Δραστηριότητες Ελεύθερου Χρόνου και Αστική Αναγέννηση» και «Ειδικά Γεγονότα και Τοπική Ανάπτυξη».

- 2011-2017: Εξωτερικός Διδάσκων στο μεταπτυχιακό πρόγραμμα «Χωροταξία, Πολεοδομία» στα μαθήματα «Χωρική Ανάπτυξη» και «Δραστηριότητες Ελεύθερου Χρόνου και Βιώσιμη Αστική Ανάπτυξη» (το ΠΜΣ έχει παύσει τη λειτουργία του) και στο μεταπτυχιακό πρόγραμμα στο μάθημα Χωρική Ανάπτυξη του ΠΜΣ Χωρική Ανάλυση και Διαχείριση Περιβάλλοντος (το ΠΜΣ έχει παύσει τη λειτουργία του).
- Μέλος του Εργαστηρίου Τουριστικού Σχεδιασμού, Έρευνας και Πολιτικής (<http://www.prd.uth.gr/sites/tourism/index.htm>).
- Εισηγητής στο «Πρόγραμμα Επικαιροποίησης γνώσεων αποφοίτων ΑΕΙ στην οργάνωση, διοίκηση τουριστικών επιχειρήσεων και στην προώθηση τουριστικών προορισμών» του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» (συντονισμός: Πανεπιστήμιο Αιγαίου), 2014-2015. .
- Επιστημονικός Συνεργάτης του Εργαστηρίου Τουριστικού Σχεδιασμού, Έρευνας και Πολιτικής του Τμήματος Μηχανικών Πολεοδομίας και Περιφερειακής Ανάπτυξης του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας (2009-σήμερα).
- 2009 – σήμερα: Μέλος Σ.Ε.Π. του μεταπτυχιακού προγράμματος Διοίκησης Πολιτισμικών Μονάδων (ΔΠΜ) του Ελληνικού Ανοικτού Πανεπιστημίου στη Θεματική ενότητα ΔΠΜ 60 «Οικονομία του Πολιτισμού» και επιβλέπων μεταπτυχιακών εργασιών (το έτος 2017-2018 επίβλεψη εργασιών και στη Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων).
- 2009-σήμερα: Επιστημονικός συνεργάτης Ολλανδικού Ινστιτούτου Αθήνας ([www.nia.gr](http://www.nia.gr)). Διοργανωτής/διδάσκων θερινών πανεπιστημίων σε συνεργασία με ολλανδικά πανεπιστήμια:
  - Summer University Tussen Marmer en Beton με θέμα τη διαχείριση πολιτιστικής κληρονομιάς (CLUE VU Amsterdam) (2009-2011)
  - Confronting the Classics in Rome-Athens (NIA, KNIR) (2014-2018)
  - Summer University Visual Ethnography of Cityscapes (University of Leiden, VU Amsterdam) (2015-2019)
  - Summer University NWIB Urban Heritage με θέμα τη σχέση πόλης και πολιτιστικής κληρονομιάς (University of Utrecht) (2018-σήμερα)
- 2019-σήμερα: Εξ. Διδάσκων στο αγγλόφωνο MSc του Χαροκόπειου Πανεπιστημίου/Πανεπιστημίου University of Paris 1 – Panthéon Sorbonne (IREST – Institut de Recherche et d' Etudes Supérieures du Tourisme) και το Πανεπιστήμιο Αιγαίου Sustainable Tourism Development: Cultural Heritage, Environment, Society, Μάθημα Heritage Tourism Management.
- 2011 – σήμερα: Εισηγητής ΙΝΕΠ/ΕΚΔΔ στο πρόγραμμα "Αστικές Αναπλάσεις" (Χρηματοδότηση Αστικών Αναπλάσεων), «Ο πολιτισμός ως μοχλός ανάπτυξης», «Οι έξυπνες πόλεις και το place marketing ως εργαλεία αναπτυξιακού σχεδιασμού». Εισηγητής ΕΚΔΔ/ΕΣΔΔ στην ειδικευση Πολιτιστική Διοίκηση (2018) στο μάθημα «Πόροι, Χορηγίες, Επενδύσεις και η Αξιοποίησή τους στα πλαίσια Πολιτιστικών Πολιτικών» και επιβλέπων διπλωματικών εργασιών.
- 2016 – 2020: Επισκέπτης Καθηγητής στο Διεθνές Πανεπιστήμιο Ελλάδας στο μάθημα Sustainable Tourism Planning, Special Interest Tourism και Tourism Management στο

MSc in Hospitality and Tourism Management (το 2016-17 στο MSc Environmental Management and Sustainability). Επίβλεψη μεταπτυχιακών εργασιών.

- 2017-2018: Διδάσκων 407/80 στο Τμήμα Γεωγραφίας - Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο στο μάθημα «Ειδικά Θέματα Οικονομικής Γεωγραφίας» - Εαρινό Εξάμηνο (Αυτόνομη Διδασκαλία μέσω ΕΣΠΑ).
- 2015-2016: Μέλος ΣΕΠ του μεταπτυχιακού προγράμματος Πολιτιστικής Ανάπτυξη και Πολιτική (ΠΠΑ) του Ανοικτού Πανεπιστημίου Κύπρου - Θεματική Ενότητα ΠΠΑ 521 «Οικονομία του Πολιτισμού και Διαχείριση Πολιτιστικών Οργανισμών» και επιβλέπων μεταπτυχιακών διατριβών (με σύμβαση για το εαρινό εξάμηνο 2014-2015 και 2105-2016).
- 2011- 2013: Εισηγητής στο Πρόγραμμα εξ αποστάσεως εκπαίδευσης του Προγράμματος ESPON2013, ESPONTRAIN, Ελληνικό Σημείο Επαφής ESPON.
- 2002 – 2008: Διδακτική συμμετοχή στα μαθήματα «Αστική Γεωγραφία», «Πολιτιστική Ανάπτυξη και Πολιτική» και «Πολιτιστική Ανάπτυξη: Διεθνής και Ευρωπαϊκή Διάσταση» του προπτυχιακού προγράμματος Οικονομικής και Περιφερειακής Ανάπτυξης του Παντείου Πανεπιστημίου (2002-2003, 2003-2004, 2004-2005, 2005-2006, 2006-2007, 2007-2008). Διδακτική συμμετοχή στο μάθημα «Πολιτιστική Αποκέντρωση, Πολιτισμός και Αστική Αναζωογόνηση» του Δ' Εξαμήνου του μεταπτυχιακού προγράμματος Οικονομικής και Περιφερειακής Ανάπτυξης του Παντείου Πανεπιστημίου.

### **Επαγγελματική Εμπειρία**

- 2023- σήμερα: Επιστημονικός Υπεύθυνος Πανεπιστημίου Αιγαίου για το έργο "Σχεδιασμός πολιτιστικού masterplan, πολιτιστικής αναπτυξιακής πολιτικής και πολιτιστικής ταυτότητας (brand) για επιλεγμένες περιοχές της χώρας" με κωδ. 81073. Το έργο αποτελεί ανάθεση μέσω προγραμματικής σύμβασης από το ΥΠΠΟ στο Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, το Πανεπιστήμιο Αιγαίου και το ΙΠΑ του Παντείου Πανεπιστημίου στο πλαίσιο των έργων του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας.
- 2021-σήμερα: Επιστημονικός Συνεργάτης των Εργαστηρίων TIDD και ITED του τμήματος Οικονομικής και Διοίκησης Τουρισμού
- 2009- σήμερα: Επιστημονικός Συνεργάτης του Εργαστηρίου Τουριστικού Σχεδιασμού, Έρευνας και Πολιτικής του Τμήματος Μηχανικών Πολεοδομίας και Περιφερειακής Ανάπτυξης του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας – Συμμετοχή σε ερευνητικά προγράμματα και συνεργασίες με ΟΤΑ βάσει προγραμματικής σύμβασης.
- 2018- σήμερα - Εξωτερικός συνεργάτης του Honours College του Πανεπιστημίου της Ουτρέχτης – Διοργανωτής .
- 2013- σήμερα: Μέλος της λίστας των URBACT Lead Experts σε θέματα Τοπικής Οικονομικής Ανάπτυξης και Τεχνών/Πολιτισμού στις πόλεις. Ειδικός Εισηγητής για την Ελλάδα/Κύπρο στο πρόγραμμα URBACT (URBACT Local Support Groups - National Capacity Building Scheme) Εκπαιδευτής στο Θερινό Πανεπιστήμιο URBACT 2016. Συντονιστής στο δίκτυο URBACT Refill (Δημιουργική Επανάχρηση Κτηρίων) για το Δήμο Αθηναίων (2016-2018).

- 2012- σήμερα: Μέλος της Ομάδας Creativity Platform στη Θεσσαλονίκη από την ίδρυση (ΜΚΟ με στόχο την υποστήριξη και δικτύωση δημιουργικών ομάδων και καλλιτεχνών).
- 2018-σήμερα: Συνιδρυτής εταιρίας Territorial Capital Institute (TCI) το 2018 <https://territorialcapital.institute>
- 2002 – σήμερα: Οικονομολόγος – Χρηματοοικονομικός Σύμβουλος - Ελεύθερος Επαγγελματίας/ Άδεια Λογιστή Κατ. Γ. (ΚΑΔ 66199100).
- 2009 – 2020: Εμπειρογνώμονας στο πρόγραμμα «Creative Europe» στον Εκτελεστικό Οργανισμό Εκπαίδευσης, Οπτικοακουστικών Θεμάτων και Πολιτισμού (EACEA) της Ευρωπαϊκής Επιτροπής – Μέλος της λίστας εμπειρογνομόνων (pool of experts) για την Πολιτιστική Πρωτεύουσα της Ευρώπης.
- 2016 – 2018: Επιστημονικός συνεργάτης Ε.Α.Τ.Α. Δήμου Αθηναίων.
- 2014 – 2018: Εξωτερικός Συνεργάτης της Ειδικής Υπηρεσίας Στρατηγικής, Σχεδιασμού και Αξιολόγησης. Μονάδα Στρατηγικής και Παρακολούθησης Πολιτικών του Υπουργείου Ανάπτυξης.
- 2007 - 2010: Ειδικός Σύμβουλος στην εταιρία εφαρμογών νέων τεχνολογιών στον πολιτισμό ΑΛΑΣ.
- 2002 - 2010: Επιστημονικός Συνεργάτης στο Ινστιτούτο Περιφερειακής Ανάπτυξης (Κέντρο Πολιτιστικής Πολιτικής) του Παντείου Πανεπιστημίου. Υπεύθυνος για την υποβολή προτάσεων, την παρακολούθηση και αξιολόγηση ευρωπαϊκών και αναπτυξιακών προγραμμάτων. Υπεύθυνος για το Εθνικό Δίκτυο Περιφερειακής Καινοτομικής Στρατηγικής. Την περίοδο 2002-2004, στέλεχος της μονάδας διαχείρισης (management unit) του προγράμματος Καινοτομικών Δράσεων της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας (RISE), χρηματοδοτούμενο από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή – ΓΔ Περιφερειακής Πολιτικής.
- 2001–2002 : Πάντειο Πανεπιστήμιο - Οργανωτική και Γραμματειακή Υποστήριξη Διεθνών Σεμιναρίων με θέμα «Improving Intercultural Academic Communication within Historical Practices» με συντονιστή το Πανεπιστήμιο του Nijmegen (IP Project, Socrates Erasmus).
- 1999-2000: Στρατιωτική θητεία.

## Δημοσιεύσεις

### Βιβλία/Συλλογικοί Τόμοι

**(A1)** Σαραντάκου Ε., Καραχάλης Ν. (2024) Σχεδιασμός και διαχείριση τουριστικών προορισμών Στρατηγικές και χωρικές προσεγγίσεις, Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική.

**(A2)** Δέφνερ Α., Καραχάλης Ν., (επιμ.) (2012), *Marketing και Branding του Τόπου: Η Διεθνής Εμπειρία και η Ελληνική πραγματικότητα*, Βόλος: Πανεπιστημιακές Εκδόσεις Θεσσαλίας (ISBN 978-960-9439-14-5).

**(A3)** Πούλιος, Ι., Αλιβιζάτου, Μ., Αραμπατζής, Γ., Γιαννακίδης, Α., Καραχάλης, Ν., Μάσχα, Ε., Μούλιου, Μ., Παπαδάκη, Μ., Προσύλης, Χ., Τουλούπα, Σ. 2015. *Πολιτισμική διαχείριση, τοπική κοινωνία και βιώσιμη ανάπτυξη*. [ηλεκτρ. βιβλ.] Αθήνα:Σύνδεσμος Ελληνικών Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών. Διαθέσιμο στο: <http://hdl.handle.net/11419/2394>

Επιμέλεια Θεματικού Τεύχους Διεθνούς Επιστημονικού Περιοδικού

**(B1)** Papatheodorou A., Vlasi E., Karachalis N. (eds.) (2024) Special Issue: Developing Sustainable Tourism Destinations in Times of Transition: Economic and Social Resilience in Destination Communities and the New Role of DMMOs, MDPI Sustainability, [https://www.mdpi.com/journal/sustainability/special\\_issues/9P4XZJS714](https://www.mdpi.com/journal/sustainability/special_issues/9P4XZJS714)

**(B2)** Karachalis N., Poullos I. (eds) (2015) *Athens, Historic City, Modern Metropolis- Challenges for Heritage Management in Time of Crisis* - Special issue of *Pharos*, Peeters Publ., Louvain (ISSN 2034-3191)

#### *Κεφάλαια σε διεθνείς συλλογικούς τόμους με κρίση*

**(Γ1).** Karachalis N., Vlasi E. (2025) New urban tourism and responsible tourism as game changers in city branding: Reflections on the latest branding efforts of four European cities” in Deffner A., Kavaratzis (eds) *City Branding*, Elgar Publ. (forthcoming)

**(Γ2).** Goutou, M., & Karachalis, N. (2024). Reviving the Abandoned Village of Vamvakou in Greece through Community-based Tourism with the Support of Private Funding: A Difficult Balancing Act?. In *Nature-based Tourism and Wellbeing: Impacts and Future Outlook* (pp. 59-68). GB: CABI.,

**(Γ3)** Skoultzos S., Karachalis N. (2023), Maintaining festivals’ “sense of community” through educational activities for locals and festival tourists during the Covid-19 crisis in Greece, in Rossetti, Wyatt B Ali-Knight B. (eds) *Festival and Edutainment*, Routledge, pp,

**(Γ4)** Karachalis N., Deffner A. (2022) “City breaks”, In Buhalis, D., (ed) *Encyclopedia of Tourism Management and Marketing*, Edward Elgar Publishing. <https://doi.org/10.4337/9781800377486.city.breaks>.

**(Γ5)** Papachristopoulos K., Karachalis N., Christou A., Zepou A. (2016) «Athens City profile» in *URBACT Refill, Reuse of vacant spaces as driving force for Innovation on Local level – Baseline Study*, URBACT, Paris. p.33-42

**(Γ6)** Karachalis N. (2015) “Supporting young creatives in Thessaloniki: a bottom up approach”, in Partridge A. (ed.) «Job generation for a jobless generation: What can cities do to grow jobs for young people», URBACT σελ. 38-42, 48.

**(Γ7)** Deffner A., Karachalis N., Katsafadou S., (2015), *Museums* in Maloutas T., Spyrellis S. (eds) *Social Atlas of Athens*. Digital collection of texts and maps (<https://www.athenssocialatlas.gr/en/article/museums> )

**(Γ8)** Karachalis N. (2011), «The regeneration of inner city neighbourhoods and the role of cultural industries: The case of Psiri in Athens». In Cremaschi M., Eckhard F. (eds.), *Changing Places, Urbanity, Citizenship, and Ideology in the New European Neighbourhoods*, pp.142-159 Techne Press, Άμστερνταμ (ISBN: 978-90-8594-037-1).

**(Γ9)** Karachalis N., Christofakis E., Skuras D. (2010) “Tillyria and Marathasa case studies” in Gloersen E., Dubois A., *Handbook of Territorial Diversity* ESPON, Luxembourg.

#### *Άρθρα σε διεθνή επιστημονικά περιοδικά με κρίση*

**(Δ1)** Vlasi, E., Papatheodorou, A., & Karachalis, N. (2024). Evaluating the Effectiveness of Online Destination Marketing Campaigns from a Sustainability and Resilience Viewpoint: The Case of “This Is Athens & Partners” in Greece. *Sustainability*, 16(17), 7649.

**Δ2** Deffner A, Psatha E, Karachalis N. (2022) Resource Mapping and Place Branding as a Strategy Approach in an Attempt to Establish Cross-Border Areas of Greece and Albania as Tourism Destinations. *Tourism and Hospitality*.; 3(1):80-99. <https://doi.org/10.3390/tourhosp3010006>

**(Δ2)** Koumara Tsitsou S., Karachalis N. (2021) “Traditional products and crafts as main elements in the effort to establish a city brand linked to sustainable tourism: Promoting silversmithing in Ioannina and silk-production in Soufli, Greece”, *Place Branding and Public Diplomacy*, 17, 257–267 <https://doi.org/10.1057/s41254-021-00200-y>

**(Δ3)** Karachalis N. (2021), “Temporary Use as a Participatory Placemaking Tool to Support Cultural Initiatives and Its Connection to City Marketing Strategies—The Case of Athens” *Sustainability* 13, no. 4: 1652. <https://doi.org/10.3390/su13041652>

**(Δ4)** Deffner A., Karachalis N., Psatha E., Metaxas T., Syrakoulis K. (2020) “City Marketing and Planning in Two Greek Cities: Plurality or Constraints?”, *European Planning Studies*, 28:7, 1333-1354, DOI: 10.1080/09654313.2019.1701291

**(Δ5)** Karachalis N. (2015), “New tourism geographies in Athens: Heritage routes, changing neighbourhoods, and the need for new narratives”, article in *Pharos* Vol. XXI - Special issue “Athens, Historic City, Modern Metropolis”, p.p. 57-72, Peeters Publ., Louvain.

**(Δ6)** Karachalis, N. Deffner A. (2012), “Rethinking the Connection Between Creative Clusters and City Branding: the Cultural Axis of Piraeus Street in Athens”, *Quaestiones Geographicae*. Volume 31, Issue 4, pp. 87–97.

**(Δ7)** Konsola D., Karachalis N. (2010), «The creative potential of medium-sized greek cities: critical reflections on contemporary cultural strategies», Άρθρο σε ειδικό αφιέρωμα με τίτλο «Innovation and Creativity in Urban Management» (Επιμ. Luigi Fusco Girard, Andrea De Montis, Peter Nijkamp) στο διεθνές περιοδικό *International Journal of Sustainable Development*, Vol.13, No.1/2, pp.84 – 96.

**(Δ8)** Konsola D., Karachalis N. (2009), “Arts festivals and urban cultural policies: the case of medium sized and small cities in Greece”, στο *Cultural Policy and Management Yearbook 2009*, σελ. 51-63 Istanbul Bilgi University Press, Boekman Publications, Άμστερνταμ-Κωνσταντινούπολη (ISSN/ISBN:978-90-6650-095-2).

#### *E. Εργασίες δημοσιευμένες σε πρακτικά διεθνούς συνεδρίου με κρίση*

**(E1)** Petit M., Karachalis N. (2024) Kalamata as a festival destination and the development of the Kalamata International Puppet Festival as a key attraction, INTOCUS Conference, Harokopio University, Sorbonne, University of the Aegean, Athens April 2024.

**(E2)** Karachalis N. Sarantakou (2022) Urban Mega-projects, Cultural Flagships and their effect on the Destination Image and Visitor's Economy: the case of the Waterfront of the Metropolitan Area of Athens, IACUDIT 2022, Syros.

- (E3)** Karachalis N. (2021) «Come and visit our citizen-run projects: Placemaking, experimentation and spontaneity as key elements of destination marketing approaches in European cities» Paper at the IPBA 5th Annual Conference, Barcelona, 7-9 December 2021.
- (E4)** Papantina T., Karachalis N. (2021) Exploring the main elements of a post Covid- 19 destination management and branding strategy for the city of Kastoria. in Christou E. and Fotiadis A. (Eds.) *Restarting Tourism, Travel and Hospitality*. Thessaloniki, Greece, 2021: IHU-SEB (Vol 2).
- (E5)** Giorgou F., Karachalis N. (2019) Supporting Accessible Tourism through Gamification: Branding Thessaloniki” Paper at the IPBA 4<sup>th</sup> Annual Conference, Volos, 27-29 November 2019.
- (E6)** Karachalis N. (2019), “Athens’ Appeal as a City in Crisis, the image of Berlin and some more place branding dilemmas”, Paper at the IPBA 4th Annual Conference, Volos, 27-29 November 2019.
- (E7)** Deffner, A, Metaxas T., Karachalis N., Topaloglou L, Sirakoulis and Psatha E. (2019) “Participatory Cross Border Place Marketing between Greece and Albania: A methodological approach”, Paper at the IPBA 4th Annual Conference, Volos, 27-29 November 2019.
- (E8)** Karachalis N. (2018) «Athens’ Tourism Appeal as a City in Crisis, Seminar “Troubled Attractions”, Tourism and Place Marketing Research Group, School of Business, University of Leicester, 5-6 June 2018.
- (E9)** Karachalis N., Deffner A., (2017) “Culture-led city branding and the impacts of mega events: the ECOC 2021 bids in Greece”, Paper at the 54<sup>ème</sup> Colloque de l’ASRDLF se tiendra conjointement avec et le 15<sup>ème</sup> Conférence de la section Grecque de l’ERSA, 5-7 July, Athens.
- (E10)** Deffner A., Karachalis N. (2014) “The elaboration of a city marketing plan for Kozani: A planning response to socio-economic pressures?”, Paper at *AESOP 2014* Conference, 9-12 July, Utrecht.
- (E11)** Karachalis N., Tsapari O. (2013), “Local Music Scenes, City identities and Urban Regeneration: The case of Perama in Greece”, paper at the *Echopolis-Days of Sound*, International Conference, 29 September – 3 October 2013, Athens
- (E12)** Deffner A., Karachalis N., Metaxas T. (2013), “Place/ City Marketing and Branding in Greece: Theory, practice and teaching of a multidisciplinary subject”, paper at the “Changing Cities” Conference, Skiathos 18-21 June [CD ROM].
- (E13)** Deffner A., Karachalis N., Psatha E. (2013), “Designing a city branding strategy for Volos: Key issues and dilemmas”, Εισήγηση στο 3rd International Place Branding and 2nd Institute of Place Management Conference. *The Business of Place: Critical, Practical and Pragmatic Perspectives*. p.64-73, Manchester Metropolitan University, Manchester 14-15 Φεβρουαρίου 2013.
- (E14)** Karachalis N. (2012), «City Center Neighbourhoods, Culture-led Regeneration and the role of Branding: The case of Psiri in Athens», In *International Place Branding Conference, Special Edition Conference Proceedings*, 20-21 January, Utrecht, pp.105-118 (ISBN 9780955173288).

**(E15)** Karachalis N., Deffner A. (2011), «Cultural Industries, Creative Clusters and City Branding: The Case of Athens», Εισήγηση στο European Urban Research Association (EURA) Conference “The City without Limits”, 23-25 Ιουνίου, Κοπεγχάγη 2011.

**(E16)** Karachalis N., Dracaki L. (2011) “The effects of cultural tourism and leisure developments on the daily operation of the historical city of Athens”, 10th international conference on Urban History, Specialist Session “Historical European towns and cultural tourism. Transformation of the urban historical tissues in the 21st century”. Ghent, 1-4 Sept. 2010

**(E17)** Konsola D., Karachalis N. (2008), The creative potential of medium-sized greek cities: critical reflections on contemporary cultural strategies, Sustainable City and Creativity Conference, CD Napoli, 24-26 September 2008.

**(E18)** Papadaskalopoulos Ath., Christofakis Em., Karachalis N. (2007), «EU-Supported Regional Development after 2007: Lessons Learnt and Future Priorities of the Greek Regions Falling under the New “Competitiveness” Objective Programmes», Conference Selected refereed papers, σελ. 32-61 University of Thessaly Press, Volos.

**(E19)** Karachalis N., Kyriazopoulos E. (2006), «Greek port cities in transition: Regeneration strategies, waterfront development and the role of cultural and tourist resources», CD Πρακτικών Συνεδρίου, 46th ERSA Congress, 08/30-09/03, Volos, Greece.

**(E20)** Karachalis N., Kyriazopoulos E., Lourantos N., “The re-use of post-industrial space and waterfront development, The case of the Stone Loft (Maritime Tradition Museum) in Piraeus”, International Conference «European City in Comparative Perspective», CD Panteion University 27-30 Οκτωβρίου 2004, Αθήνα.

#### *Κεφάλαια σε ελληνικούς συλλογικούς τόμους με κρίση*

**(ΣΤ1)** Καραχάλης Ν., Τρακόσας Κ. (2019), «Πολιτιστικός Σχεδιασμός, Τοπικές Κοινότητες, Συμμετοχικές Διαδικασίες Λήψης Αποφάσεων και Crowdsourcing. Η εμπειρία των ελληνικών πόλεων» στο Κορρές Γ., Κουρλιούρος Η., Κοκκίνου Αικ., (επ.) *Σύγχρονα Κείμενα Κοινωνικών Επιστημών και Γεωγραφίας: Θεωρία και Πολιτικές*, Πανεπιστήμιο Αιγαίου σελ. 90-102, ISBN: 978-618-00-1695-6.

**(ΣΤ2)** Καραχάλης Ν. (2018) «Η συμβολή των νέων χώρων πολιτισμού στο branding της Αθήνας: Ευκαιρίες και Διλήμματα» στο Κοντοχρήστου Μ. (επ) *Διεθνές Γίνεσθαι και Πολιτισμός*, σ. 231-254, Εκδόσεις Ι. Σιδέρης.

**(ΣΤ3)** Καραχάλης Ν. και Δέφνερ Α. (2016) «Πολιτιστική οικονομία, ειδικά γεγονότα και ταυτότητα της πόλης: η διεκδίκηση της ανάθεσης της Πολιτιστικής Πρωτεύουσας της Ευρώπης για το 2021» στο Αυδίκος Β., Καλογερέσης Αθ. (2016), *Κείμενα για τη Δημιουργική Οικονομία, Αγορές, Εργασία, Πολιτικές*, σελ 169-196, Εκδ. Επίκεντρο.

**(ΣΤ4)** Καραχάλης Ν.(2015) «Στρατηγικές διαχείρισης της εικόνας και της προβολής των πόλεων (city branding) και πολιτιστική αναζωογόνηση» στο Πούλιος κ.ά., *Πολιτισμική Διαχείριση, Τοπική Κοινωνία και Βιώσιμη Ανάπτυξη* Κάλλιπος Ελληνικά Ακαδημαϊκά Ηλεκτρονικά Συγγράμματα και Βοηθήματα, Αθήνα.

**(ΣΤ5)** Σκούρας Δ., Χριστοφάκης Ε., Καραχάλης Ν. (2012), «Στρατηγικές Branding και Τοπική Ανάπτυξη σε απομονωμένες ορεινές περιοχές: Η περίπτωση των περιοχών Τυλληρίας-Μαραθάσας της Κύπρου», άρθρο στο Δέφνερ Α., Καραχάλης Ν., (επιμ.) (2012), *Marketing και*

*Branding του Τόπου: Η Διεθνής Εμπειρία και η Ελληνική πραγματικότητα*, Βόλος: Πανεπιστημιακές Εκδόσεις Θεσσαλίας,σελ.303-322

**(ΣΤ6)** Δέφνερ Α., Καραχάλης Ν., Μεταξάς Θ. (2012). Το Μάρκετινγκ και Branding Τόπου στην Ελλάδα: Η θεωρία, η πρακτική και η διδασκαλία ενός πολυεπιστημονικού αντικειμένου», άρθρο στο Δέφνερ Α., Καραχάλης Ν., (επιμ.) (2012), *Marketing και Branding του Τόπου: Η Διεθνής Εμπειρία και η Ελληνική πραγματικότητα*, Βόλος: Πανεπιστημιακές Εκδόσεις Θεσσαλίας,σελ.17-40

**(ΣΤ7)** Καραχάλης Ν. (2011), «Βιώσιμες πολιτικές επανάχρησης κτιριακών συνόλων και δραστηριότητες πολιτισμού και αναψυχής: Νέοι «εναλλακτικοί» πολιτιστικοί χώροι στο Άμστερνταμ και την Αθήνα», στον Δεμαθάς Ζ (επ.) *Επιστημονικό Τόμο προς τιμή του Καθηγητή Π. Λουκάκη*, Πάντειο Πανεπιστήμιο, Αθήνα, Δαρδάνος/Gutenberg σελ. 370-390.

**(ΣΤ8)** Καραχάλης Ν. (2011), «Συγκεντρώσεις πολιτιστικών επιχειρήσεων και αστική αναζωογόνηση: Διαπιστώσεις από την περιοχή του Ψυρή» στο Ψυχάρη Γ., Φώτη Γ. (επιμ.), *Αστική Ανάπτυξη στην Ελλάδα και την Ευρωπαϊκή Ένωση*, Βόλος: Πανεπιστημιακές Εκδόσεις Θεσσαλίας, σελ.521-537.

**(ΣΤ9)** Καραχάλης Ν. (2006), «Ο ρόλος των νέων τεχνολογιών και της εικονικής πραγματικότητας στην ανάπτυξη του πολιτιστικού τουρισμού στις Ελληνικές περιφέρειες: Η περίπτωση της Στερεάς Ελλάδας», στο Κοκκώσης Χ., Φώτης Γ., *Περιφερειακή Επιστήμη και Πολιτική: Ελλάδα και Βαλκάνια*, σελ. 173-184, Εκδ. Ελληνικό τμήμα Ευρωπαϊκής Εταιρίας Περιφερειακής Επιστήμης – Γκοβόστη, Αθήνα.

**(ΣΤ10)** Καραχάλης Ν., Κυριαζόπουλος Ε., Λουράντος Ν. (2005), «Η επαναχρησιμοποίηση βιομηχανικών χώρων σε λιμάνια – Η περίπτωση της πόλης του Πειραιά και του Μουσείου Ναυτικής Παράδοσης» στο Λ. Σαπουνάκη-Δρακάκη, *Η Ελληνική Πόλη σε Ιστορική Προοπτική*, σελ. 70-81, Εκδ. Διόνικος, Αθήνα 2005.

*Ζ. Άρθρα δημοσιευμένα σε ελληνικά επιστημονικά περιοδικά με κρίση*

**(Ζ1)** Καραχάλης Ν. (2021) «Η προσωρινή στέγαση σε κενά κτήρια και καταστήματα ως μέσο υποστήριξης της δημιουργικής οικονομίας: Καλές πρακτικές από τις πόλεις του URBACT Refill, Άρθρο αποδεκτό προς δημοσίευση στο περιοδικό *Αειχώρος*, Ειδικό Τεύχος 30 χρόνων ΤΜΧΠΠΑ, 34.

**(Ζ2)** Καραχάλης Ν. (2017) «Η ανάδειξη του τοπικού πολιτισμού ως κύριο στοιχείο ταυτότητας των πόλεων και η συζήτηση για το μάρκετινγκ πόλης στην Ελλάδα», περ. *Γεωγραφίες*, τ.30, σελ. 30-40.

**(Ζ3)** Κόνσολα Ντ., Καραχάλης Ν. (2010), «Πολιτιστική Δράση και Τοπική Ανάπτυξη: Τα φεστιβάλ στις ελληνικές πόλεις της περιφέρειας», άρθρο στο επιστημονικό περιοδικό *Επιθεώρηση Αποκέντρωσης, Τοπικής Αυτοδιοίκησης και Περιφερειακής Ανάπτυξης*. Τ. 60, σελ. 56-68.

*Η. Εργασίες δημοσιευμένες σε πρακτικά ελληνικού συνεδρίου με κρίση*

- (H1)** Γούτου Μ., Καραχάλης Ν. (2022) «Βιώσιμες τουριστικές στρατηγικές για την αναβίωση οικισμών: το πρότυπο ανάπτυξης της Βαμβακούς Λακωνίας», Εισήγηση στο 6ο Συνέδριο Πολεοδομίας Χωροταξίας και Περιφερειακής Ανάπτυξης, Βόλος 31/9-2.10.2022,
- (H2)** Πατρινού Μ Καραχάλης Ν. (2022) Χαρτογραφηση δημιουργικών και πολιτιστικών βιομηχανιών και η λειτουργία του τοπικού δικτύου Magnet Community στην περιοχή του Βόλου Εισήγηση στο 6ο Συνέδριο Πολεοδομίας Χωροταξίας και Περιφερειακής Ανάπτυξης, Βόλος 31/9-2.10.2022,
- (H3)** Καραχάλης Ν. (2019) «Η εφήμερη χρήση κενών κτηρίων ως εργαλείο υποστήριξης της πολιτιστικής οικονομίας», εισήγηση στο 4<sup>ο</sup> Συνέδριο Πολιτιστικές και Δημιουργικές Βιομηχανίες – Τάσεις και εξελίξεις στην έρευνα και τις πολιτικές», ΜΜΘ, Θεσσαλονίκη 29-30 Μαρτίου 2019.
- (H4)** Καραχάλης Ν. (2017) «Η χρήση της πολιτιστικής δραστηριότητας και των χώρων πολιτισμού στις στρατηγικές μάρκετινγκ των ελληνικών πόλεων: Ανάδειξη ή Εργαλειοποίηση;», εισήγηση στο 2<sup>ο</sup> Πανελλήνιο Συνέδριο Μάρκετινγκ και Branding του Τόπου, Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας, Λάρισα 31 Μαρτίου – 2 Απριλίου 2017.
- (H5)** Καραχάλης Ν., Δέφνερ Α, Λάλου Γ. (2017) «Καταγραφή και ανάδειξη της δημιουργικής οικονομίας σε μεσαίου μεγέθους πόλεις με bottom-up διαδικασίες: Οι περιπτώσεις της Κοζάνης και της Λάρισας» στα Πρακτικά του 3<sup>ου</sup> Συνεδρίου «Δημιουργικές και Πολιτιστικές Βιομηχανίες: Νέες Τάσεις και Εξελίξεις στην Έρευνα και Πολιτική», Πάντειο Πανεπιστήμιο/Ρομάμντο – Αθήνα, 3-4 Μαρτίου 2017.
- (H6)** Καραχάλης Ν., Δέφνερ Α. (2015) «Αναζητώντας βιώσιμες πολιτιστικές στρατηγικές για τις πόλεις της περιφέρειας σε περίοδο κρίσης: ο θεσμός της Πολιτιστικής Πρωτεύουσας της Ευρώπης 2021 ως ευκαιρία και απειλή» στα Πρακτικά του Συνεδρίου «Δημιουργική και Πολιτιστική Οικονομία: Χωρικές Αναπτυξιακές Πολιτικές», ΑΠΘ – Θεσσαλονίκη, 11-12 Δεκ. 2015.
- (H7)** Μάστορα Ε. Καραχάλης Ν (2015), «Η Λάρισα ως πόλη δράσης νέων καλλιτεχνών και πολιτιστικών ομάδων - Ανάλυση του πολιτιστικού περιβάλλοντος στις μεσαίου μεγέθους» στα Πρακτικά του Συνεδρίου «Δημιουργική και Πολιτιστική Οικονομία: Χωρικές Αναπτυξιακές Πολιτικές», ΑΠΘ – Θεσσαλονίκη, 11-12 Δεκ. 2015.
- (H8)** Καραχάλης Ν., Κατσαφάδου Σ. (2015) «Ο ρόλος των μουσείων και των εκθέσεων τέχνης στην ανάδειξη ενός αστικού προορισμού: η περίπτωση της Αθήνας» Εισήγηση στο 4<sup>ο</sup> Πανελλήνιο Συνέδριο Πολεοδομίας, Χωροταξίας και Περιφερειακής Ανάπτυξης, ΤΜΧΠΠΑ Βόλος.
- (H9)** Καραχάλης Ν., Δέφνερ Α. (2014) «Οι Συστάδες (Clusters) Πολιτισμού και οι Πολιτιστικές Θερμοκοιτίδες ως μηχανισμοί υποστήριξης της απασχόλησης», Εισήγηση στην *Ημερίδα για την δημιουργική οικονομία και τις εξελίξεις στην Ελλάδα*, 12 Δεκ. 2014, Πάντειο Πανεπιστήμιο.
- (H10)** Σπανός, Δ. Β., Δέφνερ, Α., Καραχάλης, Ν. (2014) «Κριτική Επισκόπηση του Βιώσιμου Στρατηγικού Σχεδιασμού του Α΄ Αρχαίου Θεάτρου Λάρισας», Πανελλήνιο Συνέδριο ERSA, Παντείο Πανεπιστήμιο, 27-28 Ιουνίου 2014 (<http://gisc.gr/el/ersa-gr-conference-2014>)
- (H11)** Καραχάλης Ν., Δέφνερ Α. (2012) «Η Συγκέντρωση Πολιτιστικών Δραστηριοτήτων σε Κεντρικές Περιοχές της Πόλης και ο ρόλος του City Branding: η περίπτωση της Αθήνας»,

Πρακτικά 3<sup>ου</sup> Πανελληνίου Συνεδρίου Πολεοδομίας, Χωροταξίας και Περιφερειακής Ανάπτυξης, 27-30 Σεπτεμβρίου, ΤΜΧΠΠΑ Πανεπιστημίου Θεσσαλίας, Βόλος

**(H12)** Καραχάλης Ν. Δέφνερ Α., (2011), «Η διοργάνωση ειδικών πολιτιστικών γεγονότων ως τμήμα της στρατηγικής μάρκετινγκ των ελληνικών πόλεων» άρθρο στο *3<sup>ο</sup> Πανελλήνιο Συνέδριο Ελεύθερου Χρόνου και Αθλητικού Τουρισμού*, Τρίκαλα, 15-16 Οκτωβρίου 2011.

**(H13)** Καραχάλης Ν. (2010), «Πολιτιστικές περιοχές, Αστική Ανάπλαση και Εξευγενισμός στην Αθήνα, το Μάντσεστερ και τη Βαρκελώνη», Άρθρο στα πρακτικά του *9<sup>ου</sup> Πανελληνίου Γεωγραφικού Συνεδρίου*, Χαροκόπειο 4-6 Νοεμβρίου 2010, Αθήνα σελ. 423-432.

**(H14)** Καραχάλης Ν. (2010), «Πολιτικές σχεδιασμού για την εγκατάσταση πολιτιστικών βιομηχανιών στις κεντρικές περιοχές των πόλεων: Σύγκριση τριών ευρωπαϊκών πρωτευουσών με την Αθήνα», Άρθρο στο Μπεριάτος Η., Παπαγεωργίου Μ. (επιμ.), «Χωροταξία-Πολεοδομία-Περιβάλλον» στον 21<sup>ο</sup> αιώνα», σελ. 383-395, Πρακτικά του 10<sup>ου</sup> Διεθνούς Επιστημονικού Συμποσίου Κεφαλονιάς Αργοστόλι, 2-4 Ιουλίου, 2010, Πανεπιστημιακές Εκδόσεις Θεσσαλίας, Βόλος.

**(H15)** Καραχάλης Ν. (2010), «Οι δομές έρευνας και καινοτομίας ως παράγοντας οικονομικής και πολιτιστικής τοπικής ανάπτυξης στα ευρωπαϊκά νησιά», στα Πρακτικά του Συνεδρίου «Τοπικές Κοινωνίες και Τριτοβάθμια Εκπαιδευτικά Ιδρύματα: Συνύπαρξη για Αειφορική Ανάπτυξη», Πανεπιστήμιο Αιγαίου-Δήμος Ροδίων, Ρόδος 23-24 Απριλίου 2010.

**(H16)** Καραχάλης Ν. (2008), «Νέες πολιτιστικές χρήσεις σε πρώην βιομηχανικούς χώρους και περιοχές: Ο ρόλος των Ο.Τ.Α. και του Εθελοντικού Τομέα», 5η Πανελλήνια Επιστημονική Συνάντηση ΤΙC C I Η «Το Τέλος των Γιγάντων, Βιομηχανική Κληρονομιά και Μετασχηματισμοί των Πόλεων». Βόλος, 22-25 Νοεμβρίου 2007, Δημοσιευμένο στα Πρακτικά της Συνάντησης, [www.ticcih.gr](http://www.ticcih.gr).

**(H17)** Καραχάλης Ν (2008). «Στρατηγικό Σχέδιο Ανάπτυξης του Δήμου Ροδίων: Προοπτικές ανάπτυξης ως προορισμός πολιτιστικού τουρισμού και city break», Τόμος Πρακτικών Συνεδρίου για τα 50 χρόνια της ΑΣΤΕΡ, Ρόδος.

**(H18)** Καραχάλης Ν. «Αστικός τουρισμός, πολιτισμός και δραστηριότητες αναψυχής στις ευρωπαϊκές μητροπόλεις: Η Αθήνα ως σύγχρονος προορισμός city break» στην ημερίδα της Ακαδημίας Τουριστικών Μελετών, Ξενοδοχείο St. George Lycabettus, Αθήνα, 22 Μαρτίου 2008.

**(H19)** Καραχάλης Ν. (2006), «Η διαχείριση και προβολή πολιτιστικών – τουριστικών περιοχών σε πόλεις μεσαίου μεγέθους : Ευρωπαϊκή εμπειρία και βέλτιστες πρακτικές» στα Πρακτικά Διεθνούς Φόρουμ «Η επιχειρηματικότητα ως μοχλός ανάπτυξης Ιστορικών Κέντρων» του Δήμου Καβάλας, Καβάλα, 24-25 Νοεμβρίου 2006.

#### **Εκπαιδευτικά Εγχειρίδια - Οδηγοί – Υλικό Εξ αποστάσεως εκπαίδευση**

- Μέλος της Συγγραφικής Ομάδας του εκπαιδευτικού υλικού για το μάθημα «Πόροι, Χορηγίες, Επενδύσεις και η Αξιοποίησή τους στα πλαίσια των Πολιτιστικών Πολιτικών» της ΕΣΔΔ (2018, 2020).
- Μέλος της Συγγραφικής Ομάδας του εκπαιδευτικού υλικού για το επιμορφωτικό πρόγραμμα «Αστικές Αναπλάσεις» του ΙΝΕΠ/ΕΚΔΔ (2016)

- Οδηγοί μελέτης του μαθήματος ΑΠΚΥ Οικονομία του Πολιτισμού και Διαχείριση Πολιτιστικών Οργανισμών 2015 (Ειδικός Σχεδιασμός για εξ αποστάσεως εκπαίδευση).
- Γλύππου Κ., Καραχάλης Ν. (2015)., *Η Βιώσιμη Ανάπτυξη προορισμών και ο ρόλος του τουριστικού επιχειρείν*, Πρόγραμμα Επικαιροποίησης Γνώσεων Αποφοίτων (Ειδικός Σχεδιασμός για εξ αποστάσεως εκπαίδευση) (Επιστημονική Ευθύνη Πανεπιστήμιο Αιγαίου – Σταυρινούδης Θ.).
- Επιμέλεια υλικού εκπαίδευσης των σεμιναρίων URBACT για την Ελλάδα και την Κύπρο (2013-2015).
- Επιμέλεια υλικού ESPONTRAIN για την εξ αποστάσεως εκπαίδευση (2010).
- Συνεπιμέλεια των πανεπιστημιακών σημειώσεων του μαθήματος «Μάρκετινγκ του Τόπου», ΤΧΜΠΠΑ, Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας (2009)

### **Βιβλιοκριτικές/Μεταφράσεις**

- *Ashworth G, Kavaratzis M. (επιμ.) (2011), Towards Effective Place Brand Management: Branding European Cities and Regions, Cheltenham (UK): Edward Elgar Publishing στο περιοδικό, Αειχώρος, 13, σ. 142-149*
- Μετάφραση βιβλίου Tim Hall, *Αστική Γεωγραφία*, Εκδ. Κριτική, Αθήνα 2005

### **Συμμετοχή σε Επιστημονικές Μελέτες / Ευρωπαϊκά προγράμματα**

- Επιστημονικός Υπεύθυνος Πανεπιστημίου Αιγαίου για το έργο "Σχεδιασμός πολιτιστικού masterplan, πολιτιστικής αναπτυξιακής πολιτικής και πολιτιστικής ταυτότητας (brand) για επιλεγμένες περιοχές της χώρας" με κωδ. 81073. Το έργο αποτελεί ανάθεση μέσω προγραμματικής σύμβασης από το ΥΠΠΟ στο Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, το Πανεπιστήμιο Αιγαίου και το ΙΠΑ του Παντείου Πανεπιστημίου στο πλαίσιο των έργων του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας.
- Επιστημονικός Συνεργάτης Pantour
- Οργάνωση Γη, Δήμος Χαλανδρίου, Προετοιμασία και συντονισμός εργαστηρίων συσχέδιασης με στόχο την Κλιματική Ουδετερότητα στο πλαίσιο του έργου "Δράσεις Πολιτών για την Κλιματική Ουδετερότητα" που χρηματοδοτείται απ το Πράσινο Ταμείο (2021-2022)
- Smouth, Πρόγραμμα Inmpact, Erasmus+ 1.1.2021 (Συμμετοχή με εμπειρογνωμοσύνη)
- Εργαστήριο Τουριστικού Σχεδιασμού, Έρευνας και Πολιτικής ΠΘ (Lead Partner), *Interreg Culture Plus, CULTURE BRANDING - STRENGTHENING EXTROVERSION IPA CBC GREECE-ALBANIA 2014-2020 Greece Albania, 2018-2020.*
- Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο, Δήμος Αθηναίων, ABCities – Area Based Collaborative Development, Πρόγραμμα Interreg Europe 2014-2020 (Lead Partner: University of Applied Sciences, Amsterdam).

- Δήμος Χανίων – Ανέλιξ Α.Ε., Εκπόνηση Στρατηγικού Σχεδίου marketing για τον προσδιορισμό της ταυτότητας των Χανίων (citymarketing, citybranding) στο πλαίσιο του προγράμματος συνεργασίας Interreg «Ελλάδα – Κύπρος 2014-2020», 2018-2019
- URBACT, Δ. Αθηναίων, *URBACT Refill, Reuse of vacant spaces as driving force for Innovation on Local level*– Εμπειρογνώμονας Δήμου Αθηναίων – ΕΑΤΑ (2016-2018)
- URBACT Capitalisation Workstream Thematic Report, «Job generation for a jobless generation: What can cities do to grow jobs for young people», Έρευνα για τη Θεσσαλονίκη, Παρίσι 2015.
- CSIL Milano, Project “Ex post evaluation of Cohesion Policy programmes 2007-2013 financed by the European Fund for Regional Development (ERDF) and Cohesion Fund (CF) Work Package nine: Culture and Tourism carried out on behalf of the European Commission, DG Regio (n. 2014CE16BAT034), Country expert for Greece and Cyprus 2014 -2015..
- Δήμος Κοζάνης, Εργαστήριο Τουριστικού Σχεδιασμού, Έρευνας και Πολιτικής, *Στρατηγικό Σχέδιο Μάρκετινγκ Κοζάνης 2020*, 2013 -2016
- Δήμος Λαρισαίων, ΔΕΥΑΛ, Εργαστήριο Τουριστικού Σχεδιασμού, Έρευνας και Πολιτικής, *Στρατηγικό Σχέδιο Μάρκετινγκ της Λάρισας*, 2013-2015.
- Interreg IV CHARTS, Culture and Heritage *Added Value to Regional policies for Tourism Sustainability*, Final Report, University of Thessaly Volos, 2014
- CSIL Milano, *Territorial Agenda 2020 put in practice – enhancing the efficiency and effectiveness of Cohesion Policy by a place based approach*, Country expert for Cyprus (EC, DG Regio), 2014.
- ΣΟΑΠ *Σχέδιο Ολοκληρωμένης Αστικής Παρέμβασης Δήμου Αθηναίων*, Τμήμα Πολεοδομίας, Χωροταξίας και Περιφερειακής Ανάπτυξης Πανεπιστημίου Θεσσαλίας, Δεκέμβριος 2013
- Ινστιτούτο Περιφερειακής Ανάπτυξης, Στρατηγικό Σχέδιο Ανάπτυξης Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου, Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου, Σύρος 2011 (υπεύθυνος για το Τουρισμό – Πολιτισμό, διαδικασίες διαβούλευσης).
- ESPON, Ινστιτούτο Περιφερειακής Ανάπτυξης, *Μελέτη Εξειδίκευσης Territorial Diversity*, (η μελέτη πραγματοποιείται σε συνεργασία με τη Nordregio –Σουηδία, CEFIDEC - Ρουμανία, Πανεπιστήμιο Γενεύης - Ελβετία, Islands Consulting Services - Μάλτα), Μάιος 2010 (τελική έκθεση στο [www.espon.eu](http://www.espon.eu)).
- Ινστιτούτο Περιφερειακής Ανάπτυξης, «*Μελέτη για τη Δημιουργία «Κέντρου Προβολής της Αγροτικής & Πολιτιστικής Κληρονομιάς» στο Δήμο Ζάρακα*», Φεβρουάριος 2010.
- Υπουργείο Οικονομίας και Οικονομικών, Ινστιτούτο Περιφερειακής Ανάπτυξης, *ESPON EUROISLANDS study – Σύμβουλος Εφαρμογής ΥΠΟΙΑ*, Αθήνα - Λουξεμβούργο Σεπτέμβριος 2009.
- Helsinki University of Technology, Nicholas Favet Architectes, *Comparative study on student housing in Europe- Phase A*, Helsinki – Paris 2008 (Rapporteur για την Ελλάδα).
- Ινστιτούτο Περιφερειακής Ανάπτυξης, Στρατηγικό Σχέδιο Ανάπτυξης Καλύμνου, Δήμος Καλύμνου - Νομαρχιακή Αυτοδιοίκηση Δωδεκανήσου, Αθήνα 2008.

- Ινστιτούτο Περιφερειακής Ανάπτυξης, *Διοικητική Αναδιάρθρωση των Υπηρεσιών και των Νομικών Προσώπων του Δήμου Ροδίων*, Δήμος Ροδίων, Αθήνα 2008.
- Ινστιτούτο Περιφερειακής Ανάπτυξης, Planet .A.E., *Επικαιροποίηση του Ρυθμιστικού Σχεδίου της Αθήνας*, Αθήνα 2008. (Σχέδιο Δράσης 1: «Ανάδειξη της Αττικής σε Διεθνούς Φήμης Τουριστικό Προορισμό με Αιχμή τις Δραστηριότητες Συνεδρίων, Πολιτισμού και Αθλητισμού», Σχέδιο Δράσης 2: «Αναβάθμιση του Ρόλου της Αττικής ως Πόλου Έρευνας – Τεχνολογίας, Κέντρου Παροχής Προηγμένων Υπηρεσιών και Έδρας Διεθνών Επιχειρήσεων»).
- Ινστιτούτο Περιφερειακής Ανάπτυξης, *Στρατηγικό Σχέδιο Ανάπτυξης Νότιας Πελοποννήσου*, Νομαρχιακή Αυτοδιοίκηση Μεσσηνίας και Νομαρχιακή Αυτοδιοίκηση Λακωνίας, Αθήνα 2008.
- Ινστιτούτο Περιφερειακής Ανάπτυξης, *Στρατηγικό Σχέδιο Ανάπτυξης Δωδεκανήσου*, Νομαρχιακή Αυτοδιοίκηση Δωδεκανήσου, Αθήνα 2007.
- Center for Industrial Studies, European Policies Research Centre, Fraser of Allander Institute, Marches Polytechnic University, Mazars & Guèrard, *Evaluation & Pilotage des politiques publiques “Policy guidelines for regions falling under the new regional competitiveness and employment objective for the 2007 – 2013 period in the fields of the knowledge economy and the environment, in line with the Lisbon and Gothenburg objectives”*, Country Reports: Greece and Cyprus, European Commission – DG Regional Policy, Athens 2006 (Εμπειρογνωμοσύνη υπό την επιστημονική ευθύνη του Καθηγητή Νικ. Κόνσολα).
- Ινστιτούτο Περιφερειακής Ανάπτυξης, TEMES, *Αναπτυξιακό Σχέδιο Περιοχής Ολοκληρωμένης Τουριστικής Ανάπτυξης (ΠΟΤΑ) Μεσσηνίας*, Αθήνα 2005.
- Ινστιτούτο Περιφερειακής Ανάπτυξης, Μελέτη για τα Αναπτυξιακά Κίνητρα στην Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου, *Κοινωνική Πρωτοβουλία EQUAL, «Νησιωτική Συμπολιτεία-Ισότιμη Πρόσβαση»*, Γενική Γραμματεία Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου, Αθήνα 2005.
- Ινστιτούτο Περιφερειακής Ανάπτυξης, Πρόγραμμα Καινοτομικών Δράσεων της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας (RISE), χρηματοδοτούμενο από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή – ΓΔ Περιφερειακής Πολιτικής. *Μελέτες εφαρμογής των κέντρων πολιτιστικής πληροφόρησης Σκύρου, Καρπενησίου και Λιδορικού και των κέντρων εικονικής πραγματικότητας Stellart Λαμίας, Ορχομενού, Γραβιάς, Καρύστου και Φραγκίστας*, Αθήνα 2003.
- Καραχάλης Ν., Παπανικολάου Γ., *Communication and Publicity Study of the RISE Programme*, Ινστιτούτο Περιφερειακής Ανάπτυξης και Press Com, Athens 2003.

## **Συμμετοχή σε επιτροπές διδακτορικών διατριβών**

### **Επίβλεψη :**

Λυγερή Πετρίδου (Ιανουάριος 2023-

Κωνσταντίνος Κτίστου (Ιούλιος 2023-

Μέλος  
Βυζοε

Μέλος 7μελους

Καραγιάννης Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας Μάιος 2023

### **Συμμετοχή σε κριτικές επιτροπές συνεδρίων/σεμιναρίων/περιοδικών**

#### *Περιοδικά*

- Εξωτερικός κριτής στα διεθνή επιστημονικά περιοδικά *European Urban and Regional Studies*, *Cities* και *Journal of Place Management, Development. International journal of environmental research and public health, Sustainability* ,
- Μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής και Κριτής στο περιοδικό «Αειχώρος».

#### *Θερινά σεμινάρια*

- Διοργανωτής/Διδάσκων του θερινού πανεπιστημίου «*Erfgoed en Stedelijk Beleid, με θέμα τη σχέση πόλης και πολιτιστικής κληρονομιάς*» Ουτρέχτη και Αθήνα, Σεπτέμβριος 2018, 2019 (για το 2020 αναβλήθηκε λόγω πανδημίας).
- Διοργανωτής/Διδάσκων του μεταπτυχιακού σεμιναρίου «*Confronting the Classics*», Royal Netherlands Institute of Rome, Netherlands Institute of Athens, Ρώμη – Αθήνα, 8-22 Ιουνίου 2015 / Ρώμη-Αθήνα 8-22 Νοεμβρίου 2016.
- Εκπαιδευτής - Εισηγητής στο Θερινό Πανεπιστήμιο URBACT, Ρότερνταμ, Erasmus University Rotterdam, 24-26 Αυγούστου 2016.
- Διοργανωτής/Διδάσκων του ετήσιου μεταπτυχιακού σεμιναρίου «*Between Marble and Concrete: Heritage and Urbanism in Athens, 19<sup>th</sup> to 21<sup>st</sup> centuries*», Research Institute for the Heritage and History of the Cultural Landscape and Urban Environment Free University of Amsterdam, Netherlands Institute Athens, 17-28 Ιουνίου 2009/14-27 Ιουνίου 2010 .

#### *Συνέδρια*

- Μέλος οργανωτικής επιτροπής και κριτής στο Διεθνές συνέδριο του International Place Branding Association (IPBA) 2019, Βόλος 27-29 Νοεμβρίου.
- Μέλος της επιστημονικής επιτροπής διοργάνωσης του κύκλου συζητήσεων στο Ολλανδικό Ινστιτούτο Αθηνών “*Athens, modern capital and historic city New challenges for heritage management*”, Αθήνα, 2013-2014.
- Μέλος της επιστημονικής επιτροπής του 5<sup>ου</sup> Πανελληνίου Συνεδρίου Πολεοδομίας, Χωροταξίας και Περιφερειακής Ανάπτυξης (Βόλος 25-27 Σεπτ. 2018), 4<sup>ου</sup> Πανελληνίου Συνεδρίου Πολεοδομίας, Χωροταξίας και Περιφερειακής Ανάπτυξης (Βόλος 25-28 Σεπτ. 2015) και του *Διεθνούς Συνεδρίου ‘Changing Cities’*, Skiathos 18-21 Ιουνίου 2013.
- Μέλος Επιστημονικής και Οργανωτικής Επιτροπής του 1<sup>ου</sup> και 2<sup>ου</sup> Πανελληνίου Συνεδρίου *Marketing* και *Branding Τόπου*, ΤΧΜΠΠΑ –Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας Βόλος 30 Μαρτίου-1 Απριλίου 2012 και “*Λάρισα* , 31 Μαρτίου – 2 Απριλίου 2017.

- Μέλος της Οργανωτικής Επιτροπής του Διεθνούς Συνεδρίου «Regional Competitiveness and Innovative Creativity», Ευρωπαϊκή Επιτροπή - Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας – Ινστιτούτο Περιφερειακής Ανάπτυξης, Καμένα Βούρλα 27-28 Μαΐου 2004.
- Μέλος της Οργανωτικής Επιτροπής του Διεθνούς Συνεδρίου «European City in Comparative Perspective» το οποίο πραγματοποιήθηκε στις 27-30 Οκτωβρίου 2004 στην Αθήνα.

### **Επιτροπές**

- Εμπειρογνώμονας Ε.Ε. DG Regio – Αξιολογητής Η2020 / Marie Sklodowska Curie (2019 - 2022) Ευρωπαϊκός Εκτελεστικός Οργανισμός Έρευνας (European Research Executive Agency - REA).
- Εμπειρογνώμονας Ε.Ε. σε θέματα πολιτισμού (ECAS – EACEA) – Μέλος δεξαμενής εμπειρογνομώνων για την αξιολόγηση των φακέλων του θεσμού της Πολιτιστικής Πρωτεύουσας της Ευρώπης/ Μέλος EENC.
- Μέλος Τριμελούς Επιτροπής Παραλαβής της Μελέτης Επιπτώσεων της Ελευσίνας 2021 εκ μέρους του ΥΠΠΟΑ. .
- Μέλος Πενταμελούς Επιτροπής Αξιολόγησης Αιτήσεων Πολιτιστικών Οργανισμών και Επιχειρήσεων για τη πρόσκληση «Διεθνείς Συνεργασίες» του ΥΠΠΟΑ (2020)
- Εξωτερικό μέλος αξιολόγησης της Στρατηγικής Ανθεκτικής Πόλης του Δ. Αθηναίων.
- Μέλος επιτροπής αξιολόγησης του Διαγωνισμού Ιδεών Ανάδειξης Προτάσεων Τουριστικών πακέτων (Interreg Ελλάδας Ιταλίας, ΔΡΑΣΗ 4.2) - «Contest of ideas and execution» στο πλαίσιο του έργου *Innovation Culture and Creativity for a new Economy – I.C.E κωδ. Ι5.11.02,* ΠΕΔ Δυτικής Ελλάδας, Πάτρα.

### **Εισηγήσεις σε Μεταπτυχιακά Προγράμματα:**

- Εξωτερικός Διδάσκων με εισήγηση στο Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο – Sustainable Tourism Development: Cultural Heritage, Environment, Society (2020)
- Εξωτερικός Διδάσκων με εισήγηση στο Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο – Μεταπτυχιακό στην Εφαρμοσμένη Γεωγραφία και Διαχείριση του Χώρου (2018)
- Συνεργάτης μαθήματος (με εισηγήσεις) στο Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα «Πολιτιστική Διαχείριση» του Τμήματος Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού του Παντείου Πανεπιστημίου του μαθήματος: «Πολιτιστικό Μάρκετινγκ και Επικοινωνία», Γ' Εξάμηνο (ιδ. Μπ. Τσακαρέστου) (2010).
- Συνεργάτης μαθήματος στο Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα του Τμήματος Κοινωνιολογίας του Παντείου Πανεπιστημίου του μαθήματος: «Νεοελληνική Κοινωνία και Ευρωπαϊκή Ένωση», Γ' Εξάμηνο (2009).
- Διδακτική συμμετοχή στα μαθήματα «Ποιότητα Ζωής και η Αποτίμησή της» του μεταπτυχιακού προγράμματος «Περιβάλλον και Πόλη» του τμήματος Κοινωνιολογίας του Πανεπιστημίου Αιγαίου (2009)

### **Εισηγήσεις σε συνέδρια και ημερίδες κατόπιν πρόσκλησης (επιλογή)**

- Προσκεκλημένος ομιλητής στη διαδικτυακή ημερίδα «How is Covid 19 effecting tourism? The role of ethical and sustainable practices». Η συζήτηση πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο της σειράς Cooperative City in Quarantine από την Eutropean σε συνεργασία με το URBACT, το Generative-Commons και το OpenHeritage.eu, 10 Απριλίου 2020.
- «Καινοτόμες μορφές διαχείρισης και χρηματοδότησης πολιτιστικών οργανισμών», εισήγηση στην ημερίδα του ΥΠΠΟΑ – Γραφείου Δημιουργική Ευρώπη «Τα Νέα Επιχειρηματικά Μοντέλα στον Πολιτισμό ως μία από τις προτεραιότητες του Προγράμματος Δημιουργική Ευρώπη», Λιβαδειά, 26 Φεβρουαρίου 2019.
- «Καινοτόμες μορφές διαχείρισης και χρηματοδότησης πολιτιστικών οργανισμών», εισήγηση στην ημερίδα του ΥΠΠΟΑ – Γραφείου Δημιουργική Ευρώπη «Τα Νέα Επιχειρηματικά Μοντέλα στον Πολιτισμό ως μία από τις προτεραιότητες του Προγράμματος Δημιουργική Ευρώπη», Μουσείο Ακρόπολης, 4 Ιουλίου 2018.
- Athens' touristic appeal as a city in crisis: The image of "New Berlin, "solidarity tourists" and a contested city identity, Position Paper at the 'Troubled Attractions – Tourism in contested places' Workshop, Tourism and Place Making Research Group Leicester University, Leicester 5-6 Ιουνίου 2018.
- «Βιώσιμες στρατηγικές επανάχρησης βιομηχανικών χώρων: Πολιτιστικές και τουριστικές επιδράσεις», εισήγηση στην ημερίδα «160 χρόνια Made in Greece», του Μουσείου Φωταερίου Αθήνας 23 Μαρτίου 2018.
- «Διαδικασίες σχεδιασμού στρατηγικών μάρκετινγκ / branding πόλεων με τη συμμετοχή των πολιτών: Διλήμματα και προοπτικές» στο κύκλο συζητήσεων «Nation branding, Place branding, Destination branding & City branding: Θεωρητικές προσεγγίσεις και μελέτες περίπτωσης», I.M.T.I.I.E Πειραιάς 27 Ιανουαρίου 2017.
- «Πόλεις σε κρίση: Οι προκλήσεις της Αστικής Ατζέντας της Ε.Ε. μετά το Σύμφωνο του Άμστερνταμ», εισήγηση στην ημερίδα «Η τοπική αυτοδιοίκηση στη σύγχρονη εποχή Προκλήσεις και Πολιτικές στην Ελλάδα και στην Ευρώπη», Δήμος Λαρισαίων, Λάρισα 22 Φεβρουαρίου 2017.
- Εισήγηση με θέμα «Επανάχρηση κενών κτηρίων για πολιτιστικούς και κοινωνικούς σκοπούς» στην Ημερίδα με τίτλο «Βιώσιμη Αστική Ανάπτυξη – Η Μεγάλη Πρόκληση του 21ου Αιώνα», , Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο- Σχολή Αγρονόμων Τοπογράφων Μηχανικών, Gr-RAC, Δήμος Κορυδαλλού, 9 Δεκεμβρίου 2016
- «City branding και πολιτιστική αναζωογόνηση πόλεων: Συνδυάζοντας την εφαρμογή πολιτιστικής στρατηγικής με την βελτίωση της εικόνας μιας πόλης» Εισήγηση στην Ημερίδα «Πολιτισμός, Κινητήριοις Δύναμη Τοπικής Οικονομίας και Κοινωνικής Συνοχής», ΥΠΠΟ – Γραφείο Δημιουργικής Ευρώπης – ΕΕΤΑΑ, Αθήνα 12 Ιουλίου 2016
- Εισήγηση – Συντονισμός Εργαστηρίων στην διημερίδα *Ημέρες Κοινωνικές Επιχειρηματικότητας*, Δήμος Αθηναίων /ΕΑΤΑ Μύριλλο 10-11 Ιουνίου 2016.
- "Η πρόκληση της ολοκληρωμένης αστικής ανάπτυξης: Η εμπειρία του URBACT και τα νέα χρηματοδοτικά εργαλεία" στην ημερίδα «Ανταγωνιστικά Προγράμματα της Ε.Ε. και Τοπική Αυτοδιοίκηση - Αναπτυξιακές Πρωτοβουλίες ΟΤΑ», Δήμος Λαρισαίων, Λάρισα 15 Δεκεμβρίου 2015.

- “Museum Education. Vision and opportunity for a school without discriminations”, paper at the *2<sup>nd</sup> International Conference on Reimagining Schooling*, Thessaloniki 24-26 September 2015 (with Makris K.).
- «Πολιτισμός και βιώσιμη αστική ανάπτυξη: Αναζητώντας το ρόλο του μουσείου στη σύγχρονη πόλη» Ομιλία στην Ημερίδα με αφορμή την Ημέρα των Μουσείων με θέμα «*Συζητώντας για ένα βιώσιμο μουσείο*», Παλιά Καπναποθήκη, Καβάλα 30 Μαΐου 2015.
- Προσκεκλημένος ομιλητής στο workshop «*Job Generation for a Jobless Generation*» στο URBACT Festival Riga, <http://cityfestival.urbact.eu/> 6-8 Μαΐου 2015.
- Εισηγητής – Συντονιστής στις ημερίδες ενημέρωσης URBACT III σε Αθήνα (14.12.2014) και Λευκωσία (8.2.2015, 11.10.2018)
- “Ανάπτυξη με Πρωτοβουλία των Τοπικών Κοινοτήτων –CLLD/ΤΑΠΤΟΚ», Εισήγηση στην Ημερίδα με θέμα Εργαλεία αειφόρου αστικής ανάπτυξης 2014-2020: πως οι πόλεις δύνανται να ωφεληθούν από τη χρήση τους;” Διοργάνωση: Υπουργείο Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας – URBACT, Θεσσαλονίκη 11 Ιουνίου 2014.
- «*Promoting Athens as a cultural tourism destination: Key issues*» «Εισήγηση στην Ημερίδα «*Rebranding Athens: Culture, Tourism and Visitor Experience*» στο πλαίσιο του κύκλου συζητήσεων *Athens, modern capital and historic city: New challenges for heritage management*, Netherlands Institute of Athens, Αθήνα 25.10.2013
- “Στρατηγικές Αστικής Αναζωογόνησης, City Branding και Αναβάθμισης Αστικών Περιοχών: Η εμπειρία του Άμστερνταμ”, Εισήγηση στον Κύκλο Εκδηλώσεων *Φαντάσου την Πόλη, Άγιος Δημήτριος 2011*, 19 Νοεμβρίου 2011, Άγιος Δημήτριος.
- «Πρόγραμμα Territorial Diversity - Εδαφική Ποικιλομορφία». Εισήγηση στο συνέδριο *ESPON INTERSTRAT, Τα ευρήματα του ESPON στην υπηρεσία ενός νέου υποδείγματος περιφερειακής ανάπτυξης*, 8 Νοεμβρίου 2011, Πάντειο Πανεπιστήμιο Αθήνα.
- “Νέα εργαλεία αστικής πολιτιστικής ανάπτυξης: Χωρικές συγκεντρώσεις και θερμοκοιτίδες πολιτισμού”, Εισήγηση στο *2<sup>ο</sup> Συνέδριο Athens EQUUS 2011 “Πολιτιστική Οικονομία και Ανάπτυξη”*, ΥΠΠΟΤ, 4 Μαΐου 2011, Αθήνα.
- «Τα φεστιβάλ ως μέσο τοπικής πολιτιστικής πολιτικής στις μεσαίου μεγέθους ελληνικές πόλεις», εισήγηση στο Συνέδριο «*Διοργάνωση Φεστιβάλ: Τάσεις, Εξελίξεις και Προκλήσεις για την τοπική Αυτοδιοίκηση*», 16-17 Ιουνίου 2010, Πάντειο Πανεπιστήμιο - Δήμος Βύρωνα (με Ντ. Κόνσολα).
- «The regeneration of inner city neighbourhoods with the help of culture and leisure: The case of Psiri in Athens», Εισήγηση στο ευρωπαϊκό σεμινάριο με τίτλο «*Heritage and Citizenship*», Τμήμα Αρχιτεκτονικής Πανεπιστημίου Bauhaus, Βαϊμάρη 4-5 Νοεμβρίου 2009.
- «Καινοτόμες Ψηφιακές Παρεμβάσεις στον Τουριστικό Τομέα», στην Ημερίδα «*Καινοτόμες Μορφές Τουρισμού και η Συμβολή τους στην Περιφερειακή Ανάπτυξη*», ΥΠ.Τ.ΑΝ. – ΤΕΔΚ Ευβοίας, Χαλκίδα 8 Μαΐου 2009.
- «Καινοτομικές Πολιτιστικές Στρατηγικές και Μάρκετινγκ Προορισμού: Βέλτιστες πρακτικές πόλεων στην Ελλάδα και την Ευρώπη» στην Ευρωπαϊκή Συνδιάσκεψη «*Πολιτιστικός Τουρισμός και Οργανισμοί Αυτοδιοίκησης*», Νομαρχία Αθηνών - Ευρωπαϊκός Οργανισμός Στρατηγικού Προγραμματισμού, Πειραιάς, 28-30 Μαρτίου 2008.

- «Η σημασία του πολιτιστικού τουρισμού για την Ανάπτυξη της Πελοποννήσου» στο συνέδριο του Υπουργείου Τουριστικής Ανάπτυξης και της Περιφέρειας Πελοποννήσου για την «Τουριστική Χάρτα 2007 - Πελοπόννησος», Καλαμάτα, 18 Απριλίου 2007.
- «Η πολιτιστική πολιτική των Ο.Τ.Α. ως παράγοντας τοπικής ανάπτυξης», στο «1<sup>ο</sup> Συνέδριο για την Απασχόληση» του Δήμου Γλυφάδας, Γλυφάδα, 11 Νοεμβρίου 2005.
- «Διαρθρωτική νησιωτική πολιτική της Ευρωπαϊκής Ένωσης στη νέα προγραμματική περίοδο», στο «Αναπτυξιακό Συνέδριο της Νομαρχίας Δωδεκανήσου με θέμα «Δωδεκάνησα, χθες, σήμερα, αύριο», Ρόδος, 27-28 Μαΐου 2005.
- «Regional Innovation in Sterea Ellada: Environmental Issues, SME's and Cultural Tourism» στο Διεθνές Συνέδριο του Δικτύου ERIK Workshop: "Regional Foresight: a tool to enhance regional development in a knowledge- based economy", Λάρισα, 12-13 Φεβρουαρίου 2004.
- «Αναπτυξιακά Κίνητρα στο νησιωτικό χώρο», παρουσίαση στο πλαίσιο της πρωτοβουλίας Equal Νοτίου Αιγαίου, Ερμούπολη (7 Νοεμβρίου 2004), Ρόδος (13 Νοεμβρίου 2004).

#### **Παρακολούθηση Ειδικών Σεμιναρίων**

2020: Σεμινάριο χρήσης on-line εργαλείων στο πλαίσιο τηλεδιάσκεψης για το συμμετοχικό σχεδιασμό (COVID19 response), Placemaking Europe, Διαδικτυακό σεμινάριο.

2013: Σεμινάριο Συμμετοχικής Ηγεσίας στο πλαίσιο του URBACT, Παρίσι.

2009: Συμμετοχή στο Financial Managers Seminar του ESPON, Βρυξέλλες.

2005: Εξειδίκευση στην Οικονομική Διαχείριση Προγραμμάτων των Διαρθρωτικών Ταμείων της Ευρωπαϊκής Ένωσης – Παρακολούθηση εξειδικευμένου κύκλου εισηγήσεων και εργαστηρίων με τίτλο «Developing the Project Pipeline for Structural Funds Operations» (Ευρωπαϊκό Ινστιτούτο Δημόσιας Διοίκησης – EIPA), Μάαστριχτ

#### **Γνώσεις Η/Υ/ Εξ αποστάσεως εκπαίδευση**

- Πιστοποίηση στα θεματικά αντικείμενα "Ανοικτή & εξ Αποστάσεως Εκπαίδευση" και "Τεχνολογίες Πληροφοριών και Επικοινωνιών", Μονάδα Εσωτερικής Αξιολόγησης και Επιμόρφωσης (ΜΕΑΕ), ΕΑΠ, Ιούλιος 2016.
- Online Εκπαίδευση στη χρήση εφαρμογής moodle για Εξ αποστάσεως εκπαίδευση για τις ανάγκες του προγράμματος EPSONTrain, Αθήνα
- Κάτοχος Πιστοποιητικού IC3 της Certiport (Εργασία σε περιβάλλον MS Windows, MS Office, χειρισμό Internet, Outlook Express, Excel, Powerpoint), Φεβρουάριος 2008.

#### **Ξένες Γλώσσες**

1. Αγγλική : Άριστα (Proficiency of Cambridge)
2. Ολλανδική: Άριστα (Certificaat Uitgebreide Kennis van de Universiteit Leuven-Επάρκεια Διδασκαλίας)
3. Γερμανική: Καλά (Θερινό Πανεπιστήμιο στο Albert-Ludwig Universitaet Freiburg)

#### **Λοιπές Επιστημονικές Δραστηριότητες**

- Μέλος της Διεθνούς Ένωσης Πολεοδόμων-Χωροτακτών (ISoCaRP)
- Μέλος του δικτύου ειδικών στις αστικές παρεμβάσεις σε επίπεδο γειτονιάς *Placemaking Europe* <https://placemaking-europe.eu/people/>
- Συνεργάτης - Αρθρογράφος στο *Citybranding.gr*.
- Αρθρογραφία σε κλαδικά περιοδικά και blogs (TourismPress, κá )
- Εξωτερικός Συνεργάτης EHT Zurich (Chair of Architecture and Urban Transformation) – Field Trip Athens Piraeus 2020
- Μέλος της Ομάδας Tourism and Place Making Research Group του Πανεπιστημίου του Leicester - Συμμετοχή ως προσκ. ομιλήτης στο εργαστήριο με θέμα «Troubled Attractions – Tourism in contested places to 2018.
- Μέλος της συμβουλευτικής ομάδας εξωτερικών εμπειρογνομόνων της στρατηγικής Ανθεκτικότητας του Δήμου Αθηναίων.
- Μέλος της ομάδας Triple I που αποτελείται από καλλιτέχνες και ερευνητές με στόχο τη διεπιστημονική ανταλλαγή γνώσης.
- Μέλος της ομάδας εργασίας “Urban Management and cultural policy of city” της ENCATC ([www.encatc.org/cult-management-city/?page\\_id=15](http://www.encatc.org/cult-management-city/?page_id=15)).
- Μέλος Ελληνικών και Διεθνών Επιστημονικών Συλλόγων: European Expert Network on Culture, Ελληνικό τμήμα TICCIH, European Regional Science Association, Σύλλογος Ελλήνων Περιφερειολόγων, ΕΠΕΚΣΑ, SD-Med, Boekman Foundation, Culturelink, ENCATC, AESOP, TourMis, Σύλλογος Αποφοίτων Ολλανδικών Πανεπιστημίων Ελλάδας (Dutch Alumni).